



MINISTÉRIO DA DEFESA
EXÉRCITO BRASILEIRO
ESCOLA DE FORMAÇÃO COMPLEMENTAR DO EXÉRCITO



CONCURSO DE ADMISSÃO / 2014 AO CURSO DE FORMAÇÃO DE
OFICIAIS DO QUADRO COMPLEMENTAR / 2015

PROVA DE CONHECIMENTOS GERAIS E CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

ÁREA COMUNICAÇÃO SOCIAL

PROJETO AMBIENTAL DA EsFCEX/CMS
RESPONSABILIDADE SOCIAL E COMPROMISSO COM O FUTURO



PROVA ESFCEX 2014
CANCELADA

COLABORAÇÃO
www.cursocidade.com.br

INSTRUÇÕES AOS CANDIDATOS

- Esta prova é constituída de 70 itens de múltipla escolha distribuídos em 27 páginas numeradas, excluindo esta capa e 01 cartão de respostas. A prova está assim dividida:
 - Conhecimentos Gerais (Itens numerados de 01 a 30):
 - Geografia do Brasil, História do Brasil, Língua Portuguesa e Língua Estrangeira (Inglês ou Espanhol)
 - Conhecimentos Específicos (Itens numerados de 31 a 70):
 - Comunicação Social.
- Havendo falta de páginas ou defeitos de impressão, comunique ao aplicador.
- IMPORTANTE:** antes de iniciar a solução da prova, preencha o alvéolo correspondente à sua área no cartão de respostas: opção CFO/QC/Farm/Odonto ou a opção PROVA PI (de acordo com o modelo de cartão de respostas recebido).
- As provas e seus gabaritos serão disponibilizados no sítio da Escola em www.esfcex.ensino.eb.br para consulta.
- Tempo total destinado à realização da prova: **04 (quatro) horas.**
- Leia os itens com atenção. Você disporá dos 15 primeiros minutos, após o início da prova, para tirar dúvidas relacionadas, **apenas**, à impressão e montagem desta prova.
- A interpretação dos itens faz parte da resolução. Os aplicadores não responderão a perguntas dessa natureza.
- A prova é estritamente individual, sendo proibida a consulta a qualquer tipo de documento.
- Os candidatos somente poderão sair do local de prova depois de transcorridos dois terços do tempo total destinado à realização da prova, ou seja, duas horas e quarenta minutos após o seu início.
- A partir dos últimos trinta minutos um aplicador, de 10 em 10 minutos, avisará o tempo que falta para o término da prova. O último aviso será dado faltando 01 minuto.
- Utilize somente **caneta esferográfica de tinta azul ou preta** para assinalar e marcar as suas respostas no cartão de respostas.
- A correção do cartão de respostas é feita por sistema de leitura ótica. Portanto, é de fundamental importância o correto preenchimento de **todos** os campos do cartão de respostas, sendo o mesmo de inteira e exclusiva responsabilidade do candidato.
- Ao terminar a prova levante o braço e aguarde, sentado, até que o fiscal de sala venha recolher o seu cartão de respostas e a sua prova. **Retire-se em silêncio**, após ser atendido pelo oficial aplicador.
- Observação:** o caderno de questões e as folhas de rascunho somente poderão ser levadas pelo candidato após o término do tempo total da prova.

BOA PROVA!!!

PROVA DE CONHECIMENTOS
GERAIS

GEOGRAFIA DO BRASIL

1. Marque a alternativa correta.

A industrialização brasileira

- (A) teve suas condições de implantação inicial asseguradas pelo capital gerado pela atividade cafeeira, que garantiu a alocação da infraestrutura necessária ao impulso desta atividade.
- (B) resultou da implantação de uma política de substituição das exportações no governo Vargas, de 1930 a 1956, quando foram criadas importantes empresas nacionais, tais como a Petrobrás e a CSN.
- (C) caracteriza-se pela concentração espacial no território nacional, particularmente na chamada “Região Concentrada”, que abrange os estados do Nordeste e parte do Sudeste brasileiro.
- (D) é recente e resultou do maciço processo de urbanização da sociedade brasileira, sobretudo ao longo das décadas de 1990 e 2000.
- (E) apresenta forte dispersão espacial do seu parque industrial, o que explica a diminuição da participação do eixo São Paulo-Rio de Janeiro para menos da metade do valor da produção industrial.

O item 2 deve ser respondido com base no texto abaixo.

Graças aos progressos da ciência e da técnica e à circulação acelerada de informações, geraram-se as condições materiais e imateriais para aumentar a espacialização do trabalho nos lugares. Cada ponto do território modernizado é chamado a oferecer aptidões específicas à produção. [...].

SANTOS, 2001, p. 105

2. Seus conhecimentos sobre a questão regional e as especializações territoriais do Brasil permitem afirmar que o fragmento de texto trata-se:

- (A) de uma nova divisão territorial, baseada na ocupação de áreas até pouco tempo periféricas, como o Nordeste, e na remodelação de regiões já ocupadas.
- (B) de um processo de integração das estruturas produtivas do território brasileiro, diminuindo as desigualdades regionais.
- (C) dos efeitos da descentralização e desconcentração da atividade industrial, com a implantação de grandes parques industriais em diversas regiões do país.
- (D) dos impactos da expansão da malha de transporte na forma de redes multimodais, ampliando a competitividade nacional.
- (E) da expressão da “Guerra Fiscal” que induz à “Guerra de Lugares” e promove a concentração espacial das atividades produtivas ligadas ao agronegócio.

O item 3 deve ser respondido com base no texto abaixo.

A alternância das estações, chuvosa e seca, determina o ritmo da vida neste bioma que, durante a época das chuvas (novembro-abril), as águas cobrem cerca de dois terços da região, pois o fato de esta ser cercada por montanhas, aliado às baixas altitudes, dificulta o escoamento das chuvas. A época da vazante começa em maio, deixando uma camada de húmus sobre o solo que, de maneira geral, são pobres e têm excesso de sal.

Adaptado de: ALMEIDA; RIGOLIN, 2013, p.571

3. A alternativa que apresenta a correta substituição do que está sublinhado e em negrito é:

- (A) na Amazônia.
- (B) na Mata Atlântica.
- (C) no Pantanal.
- (D) no Cerrado
- (E) nos Campos Sulinos.

4. Com base no texto abaixo, analise as afirmativas e marque a opção correta.

No território brasileiro, as estruturas e as formações litológicas são antigas, mas as formas de relevo são recentes.

ROSS, 2001, p. 45

Nesse sentido, de acordo com essa informação e os seus conhecimentos sobre a geomorfologia do Brasil é possível afirmar que:

- I. grande parte das rochas e estruturas que sustentam as formas do relevo brasileiro são anteriores à atual configuração do continente sul-americano.
- II. as bacias sedimentares brasileiras correspondem às principais formas de relevo no Brasil e ocupam a maior parte da área do território nacional.
- III. os planaltos brasileiros são cercados por extensas áreas de depressões, o que evidencia o caráter residual dessas formas de relevo.
- IV. o território brasileiro não possui cadeias orogênicas ou dobramentos de formação geológica recente, isto é, do fim da era Mesozóica.

- (A) Somente I e II estão corretas.
- (B) Somente II e III estão corretas.
- (C) Somente I, II e III estão corretas.
- (D) Somente II, III e IV estão corretas.
- (E) Somente I, III e IV estão corretas.

5. Marque a alternativa correta.

Sobre o processo de modernização da agricultura brasileira, pode-se dizer que:

- (A) direcionou investimentos consideráveis para a produção tecnificada de produtos agroecológicos.
- (B) houve uma ampliação prioritária da área cultivada com produtos da agricultura familiar.
- (C) ampliou a oferta de terras para a organização de agrovilas sustentáveis.
- (D) produziu um espaço agrário tecnificado, produtivo e ambientalmente equilibrado.
- (E) houve enorme crescimento da área cultivada com produtos agroindustriais de exportação.

6. Marque a alternativa correta.

Foi fundamental ao processo de interiorização do povoamento no Brasil entre os séculos XVII e XIX:

- (A) o deslocamento de trabalhadores escravos do litoral para o interior.
- (B) a abertura de novas fronteiras agrícolas com a produção de café, trigo e cana de açúcar.
- (C) a mineração e a criação de gado nas fazendas.
- (D) a implantação de pólos industriais em pontos estratégicos no interior do país.
- (E) a constante ação do Estado na criação de logística e articulação de cidades no interior.

7. Marque a alternativa correta.

Com relação à parte intertropical do planalto brasileiro, pode-se dizer que:

- (A) é formada pela zona da mata atlântica sul-oriental, zona das caatingas e pela zona dos cerrados e de florestas-galeria.
- (B) é formada pela zona da mata atlântica sul-oriental, zona dos cerrados e de florestas-galeria e pela Zona dos dobramentos centrais.
- (C) é formada pela zona das caatingas, Zona dos cerrados e de florestas-galeria e pela Zona de pradarias.
- (D) é formada pela zona dos cerrados e de florestas-galeria, zona de pradarias e pela zona da mata atlântica sul-oriental.
- (E) é formada pela zona de Pradarias, Zona das caatingas e pela zona dos dobramentos centrais.

Wberry

8. Marque a alternativa correta.

Sobre a Amazônia Brasileira, pode-se dizer que:

- (A) se estrutura por uma densa rede de cidades articuladas com o Distrito Federal.
- (B) possui densa rede hidrográfica com seus principais rios sendo alimentados pela precipitação regional.
- (C) se destaca pela grande continuidade de suas florestas, tratando-se de um gigantesco domínio de terras baixas florestadas.
- (D) é grande fornecedora de mão de obra barata para trabalhar em indústrias da região Sudeste.
- (E) tem papel decisivo na produção agrícola nacional em virtude da sustentável fertilidade de seu solo.



HISTÓRIA DO BRASIL

9. Assinale a opção correta sobre o processo histórico que conduziu à abolição da escravidão no Brasil.

- (A) Pela Lei do Ventre Livre, os nascituros deveriam ser entregues imediatamente ao Estado, que cuidaria da sua manutenção e educação.
- (B) A Lei do Ventre Livre foi resultado dos anseios dos proprietários, desejosos da substituição da mão de obra escrava pela livre.
- (C) Pela Lei do Ventre Livre, os nascituros poderiam permanecer sob a tutela dos proprietários das suas mães até a idade de 21 anos.
- (D) A Lei do Ventre Livre foi a verdadeira responsável pela extinção da escravidão no Brasil, pois o número de escravos em 1888, quando foi aprovada a Lei Áurea, era insignificante.
- (E) A Lei do Ventre Livre preparou o terreno político para que viesse a ser aprovada a lei que extinguiu o tráfico de africanos para o Brasil.

10. Marque a opção que contém apenas características ou eventos relacionados à política de “distensão” promovida pelo Governo do Presidente Geisel.

- (A) Fim da censura prévia; eleições diretas para governadores dos Estados; eleições diretas para prefeitos das capitais.
- (B) Revogação do AI-5; fim da censura prévia; “pacote de abril”.
- (C) Eleições diretas para prefeitos das capitais; revogação do AI-5; diminuição das restrições à propaganda eleitoral.
- (D) Eleições diretas para governadores dos Estados; fim da censura prévia; eleições diretas para prefeitos das estâncias hidrominerais.
- (E) Diminuição das restrições à propaganda eleitoral; eleições diretas para governadores dos Estados; criação dos senadores “biônicos”.

11. Sobre o Plano Cohen, de 1937, é correto afirmar que:

- (A) originalmente, foi um documento escrito na Itália fascista, tendo sido traduzido e adaptado à realidade brasileira.
- (B) de origem ainda controversa, ao denunciar um suposto golpe comunista, serviu para justificar o golpe de Estado de Vargas em novembro de 1937.
- (C) foi um autêntico documento do PCB, que visava à tomada do poder após o fracasso da primeira tentativa revolucionária em 1935.
- (D) foi um documento originado no seio da ala conservadora da Igreja Católica, temerosa de uma mudança de caráter comunista no país.
- (E) foi um documento produzido para reduzir as chances eleitorais dos comunistas e integralistas nas eleições presidenciais que se realizariam logo em seguida.

12. Analise as afirmativas sobre a economia brasileira, colocando entre parênteses a letra V, quando se tratar de afirmativa verdadeira, ou a letra F, quando se tratar de afirmativa falsa, e, em seguida, marque a opção que contém a sequência correta.

- () A crise provocada pelas revoluções européias e americana do final do século XVIII possibilitou uma conjuntura na qual os preços do açúcar colonial se elevaram substancialmente no mercado externo.
- (V) Após o declínio vivido pela mineração do ouro, a economia colonial foi reerguida, ainda nos finais do século XVIII, pela produção de café.
- (V) As independências das colônias inglesas na América e os conflitos dela decorrentes abriram espaço para o algodão brasileiro no mercado inglês, que vivia um processo recente de mecanização.
- () O fator que salvou a economia colonial após o declínio do ouro foi a descoberta das minas de prata nas capitanias do norte.

- (A) V – F – V – F
- (B) V – V – V – F
- (C) F – F – V – F
- (D) F – F – V – V
- (E) V – V – F – F

13. Analise as afirmativas sobre a concessão das capitanias hereditárias na formação do Brasil colonial, colocando entre parênteses a letra V, quando se tratar de afirmativa verdadeira, ou a letra F, quando se tratar de afirmativa falsa, e, em seguida, marque a opção que contém a sequência correta.

- (V) A doação das capitanias hereditárias implicou também a doação das jurisdições civil e criminal aos capitães donatários.
- (F) Era vedado ao capitão donatário tomar para si ou doar para familiares seus qualquer porção de terra pertencente à capitania.
- (V) Com a doação das capitanias, o rei de Portugal concedia ao capitão donatário parte das rendas que nelas fossem geradas pelos colonos.

- (A) V – V – V
- (B) V – F – V
- (C) F – V – V
- (D) F – F – F
- (E) V – V – F

14. Assinale a opção correta sobre as rebeliões políticas e sociais do período regencial.

- (A) A rebelião conhecida pela denominação de Cabanos, ocorrida em Pernambuco nos primeiros anos da Regência, tinha como um dos seus principais objetivos o retorno do Imperador D. Pedro I ao trono.
- (B) Uma das características da Sabinada, ocorrida na Bahia entre 1837 e 1838, foi o amplo apoio que recebeu da elite do recôncavo baiano e de vastas áreas do sertão.
- (C) A maioria esmagadora das rebeliões ocorridas durante o período regencial (1831-1840) teve como protagonistas os escravos nascidos na África, embora etnicamente diversificados.
- (D) A revolta Farroupilha ou dos Farrapos, ocorrida no Rio Grande do Sul entre 1835 e 1845, recebeu essa denominação porque os seus líderes pertenciam às camadas mais pobres da população.
- (E) Uma das características mais importantes das rebeliões regenciais foi a sua unidade política, ideológica e organizativa em todo o território nacional.

15. Marque a opção correta sobre a transição democrática de 1945-1946 e a nova ordem política que se inaugurava naquele momento histórico.

- (A) A Constituição de 1946 garantiu direitos políticos fundamentais, mas anulou inúmeras conquistas sociais e trabalhistas da fase anterior.
- (B) Conquanto tenha garantido direitos políticos importantes, a democracia brasileira não permitiu o funcionamento do Partido Comunista por um longo tempo.
- (C) Pela primeira vez na história, os trabalhadores brasileiros adquiriram irrestrito direito de greve.
- (D) O presidente Vargas, entre 1950 e 1954, diferentemente da sua primeira fase no poder, foi francamente contrário à onda nacionalista que grassava no país.
- (E) Apesar do apoio unânime dos generais, o governo Vargas (1950-1954) não resistiu à pressão do empresariado nacionalista.

16. Analise as afirmativas sobre a economia colonial e marque a opção correta.

- I. Em consequência de fatores variados, a economia açucareira entrou em declínio irreversível nos anos finais do século XVII.
- II. A mineração colonial teve sua fase mais destacada na primeira metade do século XVIII.
- III. Apesar do declínio histórico, a cana de açúcar era, ainda nas primeiras décadas do século XIX, o principal produto de exportação colonial, seguido de perto pelo algodão.

- (A) Somente I está correta.
- (B) Somente II está correta.
- (C) Somente III está correta.
- (D) Somente I e II estão corretas.
- (E) Somente II e III estão corretas.

LÍNGUA PORTUGUESA

17. Em “Os trabalhadores têm exigido tanto dos seus governantes, que estes acabarão cedendo e garantindo os direitos das categorias mais mobilizadas.”, encontramos uma:

- (A) oração concessiva.
- (B) oração causal.
- (C) oração condicional.
- (D) oração comparativa.
- (E) oração consecutiva.

O item 18 deve ser respondido com base no texto abaixo.

“Para muitos o resultado não foi satisfatório, mas as lições daquele momento histórico foram riquíssimas, pois estimulou outras manifestações e o movimento social ganhou fôlego para se organizar e manter a luta por um Brasil melhor.”

18. Analise as afirmativas abaixo e marque a opção correta.

- I. O primeiro vocábulo em destaque é uma conjunção coordenativa adversativa e pode ser substituída, sem prejuízo sintático-semântico, por “porém”.
- II. O segundo vocábulo em destaque é uma conjunção coordenativa explicativa e pode ser substituído, sem prejuízo sintático-semântico por “então”.
- III. O terceiro vocábulo em destaque é uma conjunção coordenativa aditiva, utilizada para estabelecer uma relação de adição entre as unidades que compõem o período.
- IV. O quarto vocábulo em destaque é uma conjunção subordinativa consecutiva, utilizada para sugerir efeito de consequência em relação ao fato expresso na oração anterior.

- (A) Somente I e III estão corretas.
- (B) Somente II e III estão corretas.
- (C) Somente I e II estão corretas.
- (D) Somente II e IV estão corretas.
- (E) Somente III e IV estão corretas.

19. Analise as afirmativas abaixo e marque a opção correta.

- I. São considerados verbos defectivos aqueles que não apresentam todas as formas quando são conjugados, como, por exemplo, os verbos *falir, exaurir, demolir e extorquir*. *C*
- II. Muitos verbos defectivos não são conjugados no presente do subjuntivo e no imperativo negativo, como aqueles em que, depois do radical, aparecem *a* ou *o*, a exemplo dos verbos *banir, esculpir e colorir*. *C*
- III. São considerados verbos abundantes aqueles que apresentam mais de uma forma de particípio, como *pegar, eleger, ganhar e imprimir*, por exemplo. *C*
- IV. Também são consideradas ~~abundantes~~ ^{irregulares} aquelas formas verbais que apresentam radicais primários diferentes, como os verbos *haver, caber, saber e dizer*.

- (A) Somente I, III e IV estão corretas.
 (B) Somente II e III estão corretas.
 (C) Somente I, II e III estão corretas.
 (D) Somente I, II e IV estão corretas.
 (E) Somente III e IV estão corretas.

20. Associe a segunda coluna de acordo com a primeira e, em seguida, escolha a alternativa que apresenta a sequência correta.

- | | |
|----------------|--|
| 1. Ambiguidade | (3) Recurso linguístico utilizado para suavizar a expressão de uma idéia substituindo as palavras próprias para transmitir tal sentido por outras mais agradáveis ou amenizadoras. |
| 2. Metonímia | |
| 3. Eufemismo | (2) Fenômeno semântico que consiste na substituição de um nome por outro que compartilha características com o elemento substituído. |
| 4. Antonímia | (4) Fenômeno semântico caracterizado pelo uso de itens lexicais que apresentam significados opostos, podendo ser de caráter gradual ou complementar. |
| | (1) Recurso linguístico, de ordem semântica, caracterizado pela possibilidade de atribuir mais de um significado a uma palavra ou mesmo uma sentença completa. |

- (A) 3-2-4-1
 (B) 4-3-1-2
 (C) 2-1-4-3
 (D) 1-4-3-2
 (E) 3-1-2-4

21. Indique quantas vírgulas são necessárias para pontuar, de acordo com os padrões normativos, o texto abaixo.

Na manhã desta quinta-feira, o subsecretário estadual do Meio Ambiente do Rio¹, Carlos Portinho², visitou as águas da Baía de Guanabara e garantiu que o local terá condições de receber os atletas de vela para o primeiro evento-teste da Olimpíada, que está marcado para agosto deste ano.

- (A) Sete
(B) Seis
(C) Cinco
(D) Quatro
(E) Três

22. Assinale a alternativa que completa adequadamente as lacunas abaixo:

O Planeta Marte estará muito mais brilhante neste mês de abril e poderá ser visto a olho nu em todo o país hoje a noite. Ele estará em oposição ao Sol, ou seja, cada um estará de um lado diferente da Terra. As oposições ocorrem a cada dois anos, aproximadamente, quando Marte fica a uma distância mínima da Terra. O espaço entre os dois planetas na noite de hoje será 93 milhões de quilômetros.

Fonte: <http://www.istoe.com.br/assunto/semana/historico/paginar/16>. Acesso em 12 de abril de 2014.

- (A) à - a - há - a
(B) a - à - a - há
(C) a - à - a - a
(D) à - à - à - há
(E) a - a - à - à

23. Analise as afirmações abaixo e, em seguida, assinale a alternativa correta.

- (A) As palavras *júnior* e *destrução*, no plural, mudam de sílaba tônica. *E*
(B) As palavras *esforço* e *tijolo*, quando passam ao plural, apresentam metáfora.
(C) A palavra *escrivão* apresenta duas possibilidades de plural: *escrivãos* e *escrivões*. *escrivões E*
(D) As palavras *cúitis* e *núpcias* só são utilizadas no plural. *E "a cúitis"*
(E) Na palavra *guarda-civil*, apenas o último elemento varia quando passada para o plural. *E guarda-civis*

ATENÇÃO!

O candidato deve responder somente os itens referentes ao idioma estrangeiro pelo qual fez opção no seu requerimento de inscrição, devendo marcar suas respostas no cartão de respostas.

INGLÊS

24. Which word(s) best complete(s) the following sentence correctly?

Birds are _____ bats.

- (A) more pretty than
(B) prettier than
(C) more pretty
(D) prettier
(E) the prettiest

Wesley

Read the text and question 25 that follows it. Decide which is the correct answer, A, B, C, D or E.

TV

1. "I'm sure I'm not the only person my age (15) who hates going to the dentist.
2. Channel 4's late-night documentary *Open Wide* last Tuesday was excellent for
3. people like me. However, none of my school friends watched it. They missed
4. the opportunity to see something interesting and educational because the
5. programme didn't appear in the *TV Guide*. This was a pity, as it was the type of
6. programme that makes both young people and their parents think about things
7. they don't normally consider. Why can't television companies let us know about
8. such important documentaries in advance? This programme was important
9. because it showed how methods for helping people with toothache have
10. developed over the centuries. If you think visiting a dentist today is an
11. uncomfortable experience, just be grateful you didn't live 200 years ago! Then,
12. the programme told us the only cure for toothache was removing the tooth.
13. There weren't any dentists, so the person who cut your hair also pulled out
14. your bad teeth, and there was nothing to stop you feeling pain. The programme
15. has also completely changed my attitude to looking after my teeth. My parents
16. were always saying to me things like, 'Don't eat too many sweets,' and, 'Brush
17. your teeth after meals,' but I never paid much attention. Now I've seen what
18. damage sugar can do, especially if you don't use a toothbrush regularly. I'm
19. going to change my habits. Many people would benefit from a repeat of this
20. programme."

Sophie Ashley, Oxford

25. Why didn't Sophie's school friends see *Open Wide*?

- (A) They didn't know it was on.
- (B) They don't enjoy that type of programme.
- (C) Their parents wouldn't let them.
- (D) It wasn't shown on a channel they can receive.
- (E) It wasn't the kind of programme they would watch.

26. Which question matches the answer below?

Peter played soccer with his brothers.

- (A) Where did Peter play soccer?
- (B) How did Peter play soccer?
- (C) Why did Peter play soccer?
- (D) When did Peter play soccer?
- (E) Who did Peter play soccer with?

27. Complete the sentence with the correct relative pronoun:

I have a friend _____ is very interesting.

- (A) whose
- (B) she
- (C) it
- (D) which
- (E) who

28. Choose the alternative that correctly completes the sentences below:

I live near the city center. Yesterday I bought a shirt and a guitar.
The shirt was less expensive than the guitar, of course.

- (A) a – the – the – The – the
- (B) a – a – a – The – the
- (C) the – a – a – The – the
- (D) a – a – the – The – a
- (E) the – a – a – A – a

29. Chose the correct alternative according to the use of adverbs.

- (V) I always go to work by bus.
- (F) She never is sick.
- (V) It doesn't often snow there.

- (A) V – V – V
- (B) V – F – V
- (C) F – V – V
- (D) F – F – V
- (E) F – V – F

30. Choose the alternative that correctly completes the sentences below:

I _____ here since 2000. When I _____ here 14 years ago my father –
in-law _____, so I _____ him.

- (A) have lived – moved – had already died – didn't meet
- (B) lived – moved – died – didn't met.
- (C) live – have moved – have already died – met.
- (D) lived – had moved – didn't die – had met.
- (E) have lived – have moved – have died – have met.

ATENÇÃO !

O candidato deve responder somente os itens referentes ao idioma estrangeiro pelo qual fez opção no seu requerimento de inscrição, devendo marcar suas respostas no cartão de respostas.

ESPAÑHOL

Considere el texto I para resolver los items 24, 25 y 26.

“La clave es innovar, comprometerse y debatirlo todo”

1. A Fernando Valdés, el consejero delegado de Campofrío, le gusta generar debate.
2. No solo con sus anuncios, sino dentro de su equipo de trabajo. “España es un país de pandereta solo publicitariamente, pero en realidad es serio, con grandes oportunidades”, confiesa con una discreta sonrisa. Y este es justo el mensaje que ha transmitido a Javier Sánchez García, estudiante del último curso de Administración y Dirección de Empresas, al final de la jornada de trabajo. “Lo que decidimos en Campofrío es un 100% de discusión, un 50% de acuerdo, un 100% de compromiso a la decisión tomada”, asegura el ejecutivo. Durante más ocho horas, Javier conoció las entrañas de la empresa. Se reunió con el personal de recursos humanos, estuvo con el grupo de negocios de la compañía y visitó una planta que tiene la firma en Villaverde (Madrid). “¡Nunca había visto tantos jamones juntos! 300.000 en un solo sitio”, exclama el estudiante. Este joven es un emprendedor nato. “Cuando era pequeño vendía los juguetes que me sobran”. Hace cuatro años, con solo 19, fundó su propia empresa. “Diseñamos una herramienta de *auto training* para gestión de liderazgo y trabajo en equipo que está basada en una técnica de entrenamiento militar y utilizamos disciplinas castrenses aplicadas a la gestión de una empresa. Trabajamos con gestoras de recursos humanos”, cuenta. Valdés, acostumbrado a debatir todo, le explica al universitario que hay que tener cuidado con la innovación: “No solo es tener buenas ideas, es poner diferentes puntos de vista en la gestión de riesgos y oportunidades”. Y pone como ejemplo la crisis económica: “En Campofrío vimos la crisis como un cambio del entorno, no como un problema”. Javier, abierto a todas las recomendaciones, concluye: “Para triunfar en la empresa hay que ser crítico y proactivo y empezar a construir lo que será la economía y la sociedad del futuro”.

24. En el texto I, Javier Sánchez García se presenta como:

- (A) un joven oportunista.
- (B) un emprendedor nato.
- (C) un joven incómodo.
- (D) un joven convencido.
- (E) un emprendedor fastidioso.

25. En el texto I... “estuvo con el grupo de negocios de la compañía...” (l.10) la forma verbal subrayada está en:

- (A) futuro imperfecto.
- (B) presente de subjuntivo.
- (C) presente de indicativo.
- (D) pretérito indefinido.
- (E) imperfecto de indicativo.

26. El vocablo “solo” (l.2) tiene su clase gramatical y su significado en la alternativa:

- (A) adjetivo - solitario
- (B) sustantivo - suelo
- (C) conjunción - incluso
- (D) adverbio - después
- (E) adverbio - solamente

Considere el texto II para resolver los ítems 27, 28 y 29.

Las colecciones – Um debut infantil para los grandes

1. “No creo en la literatura infantil”, espetó en una ocasión Jorge Luis Borges. El
2. escritor César Aira se encargó de explicar el aparente exabrupto en estas páginas.
3. Un autor de su genio y de su tradición no podía comprender el abismo
4. que se abría entre la literatura y aquellos libros para niños que sus padres nunca
5. leerían. Cuando Arturo Pérez-Reverte lanzó la colección *Mi primer...* en 2011
6. [...] trataba de salvar esa distancia. Comenzó a llamar a escritores de renombre
7. en el mundo literario español y les convenció — “después de mucho insistir y de
8. mucha resistencia”, confiesa jocosamente Eduardo Mendoza, uno de los conversos —
9. para sumergirse de nuevo en la infancia. Como recordaba Mario Vargas Llosa,
10. premio Nobel de Literatura y uno de los ocho autores de la colección con su
11. *Fonchito y la Luna* [...], no se trata de “escribir para niños, es escribir como lo
12. haría un niño”. Quizás por eso Mendoza echó mano de sus recuerdos de infancia
13. a la hora de trazar la historia de Inés en *El camino del cole*, una niña que
14. reinventa su barrio y asigna personajes a sus vecinos cada mañana: “Me parecía
15. sumamente aburrido: las mismas tiendas, los mismos edificios... y yo iba
16. llenándolo de fantasía”. Como él, Javier Marías, Almudena Grandes, Juan Marsé,
17. Luis Mateo Díez, Enrique Vila-Matas y los propios Vargas Llosa y Pérez-
18. Reverte se han atrevido a cambiar de público tirando de memoria y fantasía.
19. Aunque Juan Marsé (que en la colección firma *El detective Lucas Borsalino*)
20. guarda las distancias con respecto a la idea de escribir “para niños”. “Cuando me
21. pongo a escribir me planteo siempre lo mismo: hacerlo bien y terminar pronto,
22. lo mismo para adultos que para niños. No me planteo por qué elijo ciertos temas
23. y tampoco lo hice aquí. Yo escribo para niños inteligentes como escribo para
24. adultos inteligentes </CF>, explica el autor de *Últimas tardes con Teresa*. Aira
25. ya mencionaba en su artículo *Contra la literatura infantil* el principal defecto
26. que veía en el “subgénero”: “No inventa a su lector, operación definitoria de la
27. genuina literatura, sino que lo da por inventado y concluido”. Es decir, con
28. frecuencia se ve a los niños como seres definidos por su edad e intercambiables
29. entre sí. Para huir de ese supuesto público homogéneo, el ilustrador Fernando
30. Vicente, que ha dado imagen a *El pequeño hoplita*, de Arturo Pérez-Reverte,
31. se centró en sus propios hijos. El trabajo pilló al también dibujante de

32. *Peter Pan y Momo* en mitad de unas vacaciones familiares, y recuerda con
33. ternura el asesoramiento técnico recibido: “¡Ponle más lanzas! ¡El escudo más
34. grande!”. “Fue un éxito familiar, el resto de mi trabajo les da igual”, bromea el
35. artista, que también pudo acceder a otra muestra de público en una lectura en el
36. colegio de sus niños: “Les encantó esa historia de guerreros y de batallas”.
37. La temática de la renovación infantil del péplum propuesta por Pérez-Reverte, la
38. historia de los 300 espartanos muertos en el desfiladero de las Termópilas,
39. podría considerarse poco adecuada para niños de seis años. Entre otras cosas,
40. porque comienza con un potente “Érase una vez trescientos hombres valientes
41. que iban a morir”. Pero, como recordaba el escritor Santiago Roncagliolo, “a
42. lo largo de la historia, los cuentos infantiles han sido bastante irreverentes,
43. incluso crueles”. Basta recordar a *Pulgarcito*, abandonado por sus padres, o a
44. *Cenicienta*, esclavizada en su propia casa. Grandes autores modernos como Roal
45. Dahl, con su *Cuentos en verso para niños perversos*, no han renunciado a la
46. malicia, o incluso al *gore*. Fernando Vicente reflexiona: “A lo mejor hay cosas
47. que los niños asumen mejor de lo que creemos”. Eduardo Mendoza, autor de *La*
48. *ciudad de los prodigios*, también parece haber seguido esa idea. En *El camino al*
49. *cole* [...] subyace, consciente o inconscientemente, un mensaje que quizás llegue
50. más a los padres que a los niños: “Ir solo a la escuela era el aprendizaje de la
51. rutina. En parte uno se sentía liberado de la compañía, de ir de la mano, pero uno
52. descubre que esa libertad es un rollo. Porque tampoco pasa nada. Que es la
53. historia de la vida en general”.

Disponível em:

http://cultura.elpais.com/cultura/2014/05/10/actualidad/1399745290_854300.html Acesso:

12 de Maio de 2014

27. Después de leer el texto II, apunte en la hoja de respuestas la frase que es la correcta.

- (A) *Peter Pan y Momo* es un trabajo hecho a muchas manos.
- (B) Fernando Vicente se centró en los hijos de Arturo Pérez-Reverte.
- (C) Juan Marsé escribe direccionado para personas inteligentes: niños y adultos.
- (D) Hay un público homogéneo a que se destina la literatura infantil.
- (E) Mendoza ganó el Premio Nobel de Literatura.

28. Después de leer el texto II, apunte en la hoja de respuestas la frase que es la correcta.

- (A) Jorge Luis Borges comprendía el foso abierto entre adultos y niños.
- (B) Eran extremadamente aburridas las repeticiones
- (C) Había un gran abismo entre la atención dada a la '*Literatura*' y a los libros escritos para niños.
- (D) Los padres leen siempre todos los libros infantiles.
- (E) Los niños eran comprendidos por sus padres.

29. Después de leer el texto II, apunte en la hoja de respuestas la frase que es la correcta.

- (A) El autor de '*El detective Lucas Borsalino*' solamente escribe para niños.
- (B) '*Fonchito y la Luna*' es un libro en que su autor reinventa a sus vecinos como personajes.
- (C) '*hacerlo bien y terminar pronto*' es como Mario Vargas Llosa desea escribir sus cuentos infantiles.
- (D) César Aira dice que se ve a los niños como seres definidos por su edad.
- (E) Mendonza olvidó a sus recuerdos de infancia a la hora de escribir sus novelas.

30. Es correcta la separación silábica de las palabras en la alternativa:

- (A) 'exabrupto' ⇒ Exa-brup-to
- (B) 'presencia' ⇒ pre-sen-ci-a
- (C) 'incorporación' ⇒ in-cor-po-ra-ci-ón
- (D) 'caballo' ⇒ ca-bal-lo
- (E) 'real' ⇒ re-al

PROVA DE CONHECIMENTOS
ESPECÍFICOS

COMUNICAÇÃO SOCIAL

31. O processo de estruturação da realidade que é inerente à comunicação, decorre de conceitos psicológicos (FEARING, 1987). Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que identifica e explicita o conceito de tensão.

- I. Há um conceito psicológico útil à compreensão das situações de comunicação: o conceito de tensão, que corresponde ao confronto de valores, crenças e atitudes dos indivíduos.
- II. Há um conceito psicológico útil à compreensão das situações de comunicação: o conceito de tensão, que corresponde à superação de diferenças.
- III. Há um conceito psicológico útil à compreensão das situações de comunicação: o conceito de tensão, que corresponde ao estabelecimento de relações estratégicas com o ambiente.
- IV. Há um conceito psicológico útil à compreensão das situações de comunicação: o conceito de tensão, que corresponde às relações de ajustamento dos indivíduos às forças existentes no ambiente.
- V. Há um conceito psicológico útil à compreensão das situações de comunicação: o conceito de tensão, que corresponde aos esforços dos indivíduos para reduzir a instabilidade do ambiente.

- (A) Somente I e II estão corretas.
- (B) Somente I e III estão corretas.
- (C) Somente II e III estão corretas.
- (D) Somente IV e V estão corretas.
- (E) Somente a V está correta.

32. A auditoria de comunicação é um instrumental de análise a serviço da comunicação (KUNSCH, 2005). Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que caracteriza este instrumental, quanto a seus propósitos.

- I. A auditoria de comunicação tem como propósitos pesquisar, examinar e avaliar o funcionamento do sistema de comunicação do ponto de vista de sua eficácia e eficiência, no âmbito das organizações como um todo ou apenas em partes deste organismo.
- II. A auditoria de comunicação tem como propósitos avaliar os processos de comunicação estabelecidos pelas organizações, tanto interna como externamente, avaliando especialmente a produção de mídias.
- III. A auditoria de comunicação é um método de diagnóstico que tem como propósitos o exame e a melhoria da comunicação dos sistemas e das práticas da comunicação interna das organizações.
- IV. A auditoria de comunicação tem como propósitos avaliar e diagnosticar problemas de comunicação em organizações de diversos portes, através da aplicação de métodos de observação participante.
- V. A auditoria de comunicação tem como propósitos observar e analisar os princípios deontológicos da comunicação em organizações, através de diagnósticos da cultura e do clima organizacional.

- (A) Somente a I está correta.
- (B) Somente a II está correta.
- (C) Somente a III está correta.
- (D) Somente a IV está correta.
- (E) Somente a V está correta.

33. O advento das novas tecnologias de informação e comunicação (NTC) tem promovido mudanças radicais na ordem sociocultural, contrariando as expectativas de democratização da comunicação. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que identifica os aspectos contraditórios dessa mudança.

I. O acesso às novas tecnologias está longe de ser igualitário ou de conduzir a uma igualdade real, pois também foram criados mecanismos de controle social mais refinados e precisos.

II. O uso das novas tecnologias acarretou certa massificação da opinião pública mundial, criando um consenso generalizado e homogeneizando a tomada de decisões na esfera política.

III. Os conteúdos veiculados pelas novas tecnologias, no âmbito das indústrias culturais, demonstram uma acentuada diferenciação entre os canais de divulgação audiovisual, criando uma acirrada competição por audiência.

IV. De forma paradoxal, apesar do seu inexorável avanço, não há muita informação disseminada e conhecimento compartilhado sobre as NTC, exceto pela publicidade que delas se faz.

V. A informação no contexto das NTC corresponde ao de “energia transformadora” e está a serviço do desenvolvimento sociocultural global.

- (A) Somente a I está correta.
 (B) Somente I e II estão corretas.
 (C) Somente II e III estão corretas.
 (D) Somente I, II e IV estão corretas.
 (E) Somente IV e V estão corretas.

34. Para Mattelart (2000), a internacionalização da comunicação resulta de dois processos que conduzem à construção de um espaço mundial. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que apresenta estes dois processos.

I. Estes dois processos correspondem (1) ao avanço nos meios de transporte; e (2) à decorrente ampliação da circulação de pessoas.

II. Estes dois processos se referem (1) à constituição das agências de notícias e (2) à industrialização da informação.

III. Estes dois processos se referem (1) à construção dos Estados nacionais; e (2) a desenvolvimentos tecnológicos, como o telégrafo.

IV. Estes dois processos se referem (1) ao desenvolvimento das técnicas de comunicação à distância; e (2) à divisão internacional do trabalho.

V. Estes dois processos correspondem (1) ao Iluminismo; e (2) ao Liberalismo.

- (A) Somente a I está correta.
 (B) Somente a II está correta.
 (C) Somente a III está correta.
 (D) Somente a IV está correta.
 (E) Somente a V está correta.

35. O surgimento do universo tecnoinformacional decorre tanto de soluções para questões geopolíticas quanto científicas (MATTELART, 2002). Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que explicita tais questões.

- I. As questões geopolíticas levam ao desenvolvimento da diplomacia de redes, sob o controle dos EUA.
- II. As questões científicas referem-se ao desenvolvimento de uma sociedade teconoeletrônica.
- III. As questões científicas referem-se ao desenvolvimento da teoria matemática da comunicação.
- IV. As questões geopolíticas levam ao desenvolvimento de sistemas de interconexão em tempo real entre computadores.
- V. As questões geopolíticas levam ao desenvolvimento dos computadores como “máquinas universais”.

- (A) Somente I e II estão corretas.
- (B) Somente I e III estão corretas.
- (C) Somente I, III, IV e V estão corretas.
- (D) Somente II e IV estão corretas.
- (E) Somente III e IV estão corretas.

36. Segundo Temer e Nery (2009), a evolução das teorias da comunicação apresenta a passagem da ideia de paradigma para a de postulado. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que caracteriza as diferenças entre esses conceitos.

- I. Paradigma refere-se ao conjunto de valores, práticas e técnicas de uma disciplina científica; postulado é uma proposição que tem caráter apenas prático.
- II. Paradigma refere-se ao conjunto de conhecimentos, crenças, valores, práticas e técnicas que definem uma disciplina científica; postulado é uma proposição, não evidente nem demonstrável, que se admite como princípio de um sistema dedutivo ou de normas práticas.
- III. Paradigma refere-se ao conjunto de operações lógicas de um sistema dedutivo; postulado é uma proposição de caráter indutivo.
- IV. Paradigma refere-se a um conjunto de postulados; postulado é uma proposição de caráter prático e dedutivo.
- V. Paradigma refere-se ao conjunto de princípios que regem um modelo científico; postulado é um princípio teórico que rege a construção de hipóteses.

- (A) Somente a I está correta.
- (B) Somente a II está correta.
- (C) Somente a III está correta.
- (D) Somente a IV está correta.
- (E) Somente a V está correta.

37. O interesse público é um valor fundamental do jornalismo. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que justifica este valor.

- I. O interesse público é um valor fundamental por que justifica a liberdade de imprensa, exigindo o princípio da honestidade na apuração mais completa possível dos fatos noticiados.
- II. O interesse público é um valor fundamental por que justifica a liberdade de imprensa, exigindo a construção da credibilidade das empresas noticiosas pela prática da objetividade jornalística.
- III. O interesse público é um valor fundamental por que justifica a liberdade de imprensa, exigindo a obrigação de admitir aberta e publicamente os erros cometidos.
- IV. O interesse público é um valor fundamental por que justifica a liberdade de imprensa, exigindo o respeito ao exercício e a proteção da cidadania.
- V. O interesse público é um valor fundamental por que justifica a liberdade de imprensa, exigindo a transparência em entrevistas, ou seja, esclarecendo a natureza da participação do entrevistado.

- (A) Somente a I está correta.
(B) Somente a II está correta.
(C) Somente a III está correta.
(D) Somente a IV está correta.
(E) Somente a V está correta.

38. Os princípios que norteiam o jornalismo praticado pela Radiobras pautam o comportamento dos jornalistas em relação às fontes. Analise as afirmativas a seguir, colocando entre parênteses a letra V, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra F, quando se tratar de afirmativa falsa, e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- (F) Um desses princípios diz respeito à equidade, ou seja, à busca do equilíbrio, tendo o cuidado de ouvir todos os principais envolvidos num fato.
- (V) Um desses princípios relaciona-se à privacidade, ou seja, ao respeito da vida particular, honra, intimidade e imagem de qualquer cidadão.
- (F) Um desses princípios diz respeito à responsabilidade de edição, que define a cobertura dos fatos.
- (V) Um desses princípios diz respeito à legalidade, ou seja, à obrigatoriedade de não recorrer a meios ilegais para a obtenção de informações.
- (F) Um desses princípios diz respeito ao plágio, evitando-se a publicação de trabalho alheio como sendo próprio, crime que é previsto em lei.

- (A) V- V- F- F- F
(B) F- F- V- V- V
(C) V- F- V- F- V
(D) F- V- F- V- F
(E) V- F- V- V- F

39. O direito de resposta é uma possibilidade prevista pela Lei de Imprensa. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que tipifica o direito de resposta.

I. O direito de resposta garante a indivíduos ou instituições acusados injustamente de calúnia, injúria ou difamação, e a seu requerimento, a publicação nos mesmos moldes em que foi feita a acusação impugnada.

II. O direito de resposta garante a indivíduos ou instituições acusados injustamente de difamação ou injúria, a publicação da reparação nos mesmos moldes em que foi feita a acusação não se aplicando a casos de calúnia (por depender de apuração policial).

III. O direito de resposta garante a indivíduos ou instituições acusados injustamente de calúnia (por se tratar de crime sujeito a prisão) a publicação da reparação nos mesmos moldes em que foi feita a acusação.

IV. O direito de resposta somente é garantido a indivíduos ou instituições acusados injustamente de ofensas contra a sua honra e dignidade, que caracterizam os crimes de calúnia e injúria.

V. O direito de resposta é garantido a indivíduos ou instituições acusados injustamente de calúnia, injúria e difamação, estendendo-se ainda, aos casos de comprovada discriminação.

- (A) Somente a I está correta.
- (B) Somente a II está correta.
- (C) Somente a III está correta.
- (D) Somente a IV está correta.
- (E) Somente a V está correta.

40. Ao refletir sobre o jornalismo, Gadini (2009) observa as tensões que se exercem sobre esse campo, que é cotidianamente construído. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que apresenta as tensões internas ao campo jornalístico.

I. As demandas do leitor, ouvinte ou telespectador, constituem uma forma de tensão, pois não podem ser ignoradas pelo campo jornalístico.

II. A seleção temática é uma forma de tensão, pois mobiliza os interesses presentes na produção jornalística.

III. A disputa de espaço entre as editoriais gera tensões e conflitos entre jornalistas.

IV. A disputa entre programas e periódicos constitui uma forma de tensão que é típica do campo jornalístico.

V. Há uma tensão histórica e inevitável entre as áreas editorial e comercial.

- (A) Somente I e II estão corretas.
- (B) Somente II e III estão corretas.
- (C) Somente II e IV estão corretas.
- (D) Somente III e IV estão corretas.
- (E) Somente III, IV e V estão corretas.

41. Os observatórios da imprensa e das mídias em geral, baseiam-se no reconhecimento de que o jornalismo desempenha um papel central no desenvolvimento humano das sociedades. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que identifica aspectos associados a este entendimento.
- I. Os observatórios da mídia sistematizam e analisam criticamente os conteúdos e as ações dos meios de comunicação, o que promove uma formação mais qualificada dos jornalistas para uma cobertura também qualificada da arena social.
 - II. Os observatórios da mídia sistematizam e analisam criticamente os conteúdos e as ações dos meios de comunicação, promovendo a conscientização dos jornalistas sobre as questões relativas à infância e adolescência.
 - III. Os observatórios da mídia sistematizam e analisam criticamente os conteúdos e as ações dos meios de comunicação, qualificando a atividade jornalística através de premiações.
 - IV. Os observatórios da mídia sistematizam e analisam criticamente os conteúdos e as ações dos meios de comunicação, contribuindo para o agendamento de questões de interesse público.
 - V. Os observatórios da mídia sistematizam e analisam criticamente os conteúdos e as ações dos meios de comunicação, promovendo o agendamento adequado de questões como a violência.
- (A) Somente I e III estão corretas.
(B) Somente I e IV estão corretas.
(C) Somente I, II e V estão corretas.
 (D) Somente II e IV estão corretas.
(E) Somente III e V estão corretas.
42. Os estudos de recepção dos públicos aos meios comparam as mídias televisivas e impressas, quanto ao agendamento. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que relaciona características de agendamento destas mídias.
- I. As mídias televisivas influenciam o agendamento dos públicos em informações de caráter geral, ou seja, com baixo nível de detalhamento.
 - II. As mídias televisivas e impressas influenciam o agendamento dos seguintes temas: energia, defesa e proteção ambiental.
 - III. A influência maior ou menor de um veículo no agendamento se dá em função do tema tratado e do tipo de abordagem, mais geral ou mais específica.
 - IV. Em geral, as mídias televisivas têm um prazo de impacto maior no agendamento do que as impressas, cujo prazo é mais curto.
 - V. Em geral, as notícias de âmbito local, veiculadas pela televisão, têm um impacto mais imediato no agendamento do que as de âmbito nacional, veiculadas pela imprensa.
- (A) Somente a I está correta.
(B) Somente a II está correta.
 (C) Somente I e III estão corretas.
(D) Somente I e V estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.

43. Embora os meios jornalísticos tenham contribuído para tornar a sociedade potencialmente mais conhecida, Sousa (2002) observa que, para parte de seus consumidores, o real ainda se apresenta fragmentado. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que caracteriza esta fragmentação.

- I. Tal fragmentação deve-se ao fato dos meios serem seletivos, valorizando determinados acontecimentos em detrimento de outros. C
- II. Tal fragmentação deve-se ao fato de seus consumidores não articularem as informações que recebem de diversos meios, principalmente dos *news media*. E
- III. Tal fragmentação deve-se ao fato dos meios jornalísticos funcionarem como agentes de vigia dos poderes. E
- IV. Tal fragmentação deve-se ao fato de seus consumidores estarem mais subordinados a interesses particulares e privados.
- V. Tal fragmentação deve-se ao fato dos meios jornalísticos funcionarem como defensores de alguns setores da sociedade. C

- (A) Somente I e II estão corretas.
- (B) Somente I, III e V estão corretas.
- (C) Somente II e IV estão corretas.
- (D) Somente III e V estão corretas.
- (E) Somente IV está correta.

44. França e Leite (2007) desenvolveram pesquisas que mostram a influência da mídia na adoção de mudanças pela gestão de recursos humanos. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que relaciona os fatores de mudança na ação de Recursos Humanos (RH).

- I. Um dos fatores que influenciou o setor de RH foi a empregabilidade, que impactou as noções de emprego e trabalho, e trouxe inovações, tais como a reciclagem. C
- II. Um dos fatores que influenciou o setor de RH foi a tecnologia, que eliminou algumas funções, mas gerou outras, exigindo o treinamento dos trabalhadores. C
- III. Um dos fatores que influenciou o setor de RH foi a inteligência emocional, que acarretou inovações nas relações pessoais e a exigência de novos perfis de trabalhadores. C
- IV. Um dos fatores que mais influenciou o setor de RH foi a ideia de que novas habilidades estão sendo requeridas, levando ao constante aperfeiçoamento dos trabalhadores. C
- V. Um dos fatores que influenciou o setor de RH foi a atualização, que levou os profissionais de RH a buscarem a contínua disseminação de novas idéias no âmbito interno das organizações. E

- (A) Somente I e II estão corretas.
- (B) Somente I e IV estão corretas.
- (C) Somente I, II, III e IV estão corretas.
- (D) Somente II e V estão corretas.
- (E) Somente III, IV e V estão corretas.

45. Segundo Duarte (2003), a presença nas assessorias de profissionais oriundos da imprensa propiciou uma maior qualificação desta atividade. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que apresenta os fatores de qualificação das informações veiculadas pelas assessorias.
- I. A presença de jornalistas oriundos da imprensa profissionalizou as assessorias, pelo maior entrosamento entre assessores e redações. *e*
 - II. A presença de jornalistas oriundos da imprensa qualificou a intermediação entre assessores e editores e repórteres, facilitando o acesso aos grandes jornais. *e*
 - III. A presença de jornalistas oriundos da imprensa contribuiu para uma maior compreensão das características da imprensa, favorecendo relações transparentes. *C*
 - IV. A presença de jornalistas oriundos da imprensa contribuiu para a veiculação das informações, pois a Assessoria de Imprensa é uma função jornalística.
 - V. A presença de jornalistas oriundos da imprensa contribuiu para a maior confiabilidade das informações veiculadas, facilitando o intercâmbio com os veículos de massa.
- (A) Somente I, II, III e V estão corretas.
(B) Somente II e IV estão corretas.
(C) Somente III, IV e V estão corretas.
 (D) Somente III e V estão corretas.
(E) Somente IV e V estão corretas.
46. No cotidiano de uma assessoria de imprensa, uma série de serviços são prestados e produtos elaborados. Analise as afirmativas a seguir, colocando entre parênteses a letra V, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra F, quando se tratar de afirmativa falsa, e, a seguir, assinale a alternativa correta.
- (V) Cabe a uma assessoria de imprensa o acompanhamento de entrevistas do assessorado ou de membros da organização.
 - (F) Cabe a uma assessoria de imprensa a elaboração de políticas e estratégias de comunicação.
 - (V) Cabe a uma assessoria de imprensa a realização de um arquivo de material jornalístico que subsidie suas demandas rotineiras e emergenciais.
 - (F) Cabe a uma assessoria de imprensa a avaliação dos resultados, segundo a perspectiva estratégica adotada para a comunicação.
 - () Cabe a uma assessoria de imprensa a atuação conjunta com a área de marketing, estabelecendo a comunicação integrada.
- (A) V- F-V- F- V
(B) F- V- F- V- F
(C) V- F- V- V- F
(D) F- F- V- F- V
(E) V- V- F- F- V

47. A prática de relações com a imprensa foi constituída tendo como fundamento alguns conceitos centrais. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que apresenta estes conceitos.

- I. A prática de relações com a imprensa baseia-se no conceito de enquadramento, que é definido como um esquema de interpretação.
- II. A prática de relações com a imprensa baseia-se no conceito de subsídios informativos, que é o esforço para reduzir o custo assumido por outros, quando gera informação e incrementa o seu consumo.
- III. A prática de relações com a imprensa baseia-se no conceito de construção de agenda, que é definido como um processo coletivo e recíproco, com diferentes atores e etapas.
- IV. A prática de relações com a imprensa baseia-se no conceito de estabelecimento da agenda, que é definido como o impacto dos meios de comunicação na formação da opinião pública.
- V. A prática de relações com a imprensa baseia-se no conceito de subsídios indiretos, que corresponde ao filtro de informações operado pelos meios de comunicação, antes de sua difusão.

- (A) Somente I e II estão corretas.
- (B) Somente I, II e III estão corretas.
- (C) Somente I, II e IV estão corretas.
- (D) Somente II e IV estão corretas.
- (E) Somente III, IV e V estão corretas.

48. Segundo Alsina (2009), uma discussão fundamental sobre a produção jornalística está na tematização. Analise as afirmativas a seguir, colocando entre parênteses a letra V, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra F, quando se tratar de afirmativa falsa, e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- (F) A tematização não tem o efeito de criar a opinião pública.
- (V) A tematização pressupõe a seleção de um tema e sua colocação no centro da atenção pública.
- () A tematização decorre da divergência entre os sistemas informativos, o que destaca certos temas.
- (/) A tematização, mais do que a exposição de temas, está em concentrar-se em um deles.
- (V) Através da tematização desenvolvem-se os níveis cognitivo e valorativo dos acontecimentos.

- (A) V- F- V- V- V
- (B) ~~F- V-~~ F- V- V
- (C) F- F- V- F- V
- (D) V- F- V- F- F
- (E) F- F- F- F- V

49. Segundo Lage (2005), a estrutura do texto informativo obedece a dois modelos. Analise as alternativas a seguir, assinalando a correta, ou seja, aquela que apresenta tais modelos.

- (A) Os textos informativos obedecem a dois modelos: o expositivo, presente nos discursos de lógica dedutiva; e o narrativo, presente especialmente em relatos de lógica inferencial.
- (B) Os textos informativos obedecem a dois modelos: o expositivo, presente nos discursos que destacam as intenções do emissor; e o narrativo, presente em discursos que privilegiam o contexto.
- (C) Os textos informativos obedecem a dois modelos: o expositivo, presente nos discursos que destacam as relações com o receptor; e o narrativo, presente nos discursos que privilegiam a relação simétrica entre emissor e receptor.
- (D) Os textos informativos obedecem a dois modelos: o expositivo, presente em relatórios, ensaios e na maioria das reportagens; e o narrativo, presente em relatos testemunhais, documentários e em especial na ficção cinematográfica.
- (E) Os textos informativos obedecem a dois modelos: o expositivo, que busca articular todas as possibilidades de entendimento de um tema; e o narrativo, que apresenta sempre um parágrafo tópico como o lead jornalístico.

50. Segundo Yanaze (2007), a comunicação institucional tem assumido uma importância cada vez maior para as ações de marketing. Analise as afirmativas a seguir, colocando entre parênteses a letra V, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra F, quando se tratar de afirmativa falsa, e, a seguir, assinale a alternativa correta.

- (V) A importância da comunicação institucional deve-se ao fato de que as relações da empresa com seus públicos não resumem mais apenas a vínculos comerciais, exigindo múltiplos papéis e comportamentos relativos ao bem-estar social.
- (V) A importância da comunicação institucional deve-se ao fato de que a disputa por espaço nos mercados passa a exigir também estratégias que envolvem a cultura e o clima empresarial.
- (F) A importância da comunicação institucional deve-se ao fato de que as relações da empresa com seus públicos deve se restringir apenas aos fatos comunicáveis de criação de identidade e imagem.
- (F) A importância da comunicação institucional deve-se ao fato de que as relações da empresa com seus públicos passam a exigir maior articulação entre ação mercadológica e comunicação.
- (F) A importância da comunicação institucional deve-se ao fato de que as relações da empresa com seus públicos deve-se à crescente eficácia das Relações Públicas como princípio organizacional.

- (A) V- V- F- F- F
(B) F- V- F- F- V
(C) F- F- V- F- V
(D) V- F- V- F- F
(E) F- F- F- F- V

51. Sobre a abordagem dos “efeitos limitados” da mídia, é correto afirmar que:
- (A) trata-se de uma abordagem global da mídia, indiferente à diversidade dos meios e que pode ser definida como a teoria da propaganda.
 - (B) direciona seus estudos para buscar tanto uma maior eficiência persuasiva da mídia quanto o esclarecimento sobre os “insucessos” das tentativas de persuasão.
 - (C) apresenta duas correntes importantes: a primeira refere-se ao estudo da composição diferenciada dos públicos e dos seus modos de consumo; e a segunda diz respeito à mediação social que caracteriza esse consumo.
 - (D) concentra-se na natureza estatística da fonte de informação, de modo que a capacidade de um canal de comunicação diz respeito à quantidade de informação que uma fonte é capaz de transmitir.
 - (E) descreve a ação de comunicação como uma relação mecânica de estímulo e resposta, com a conseqüente redução da dimensão subjetiva do indivíduo, enfatizando uma relação linear de causa e efeito.
52. O encontro que se caracteriza pelo debate entre os expositores sob a coordenação de um moderador, cabendo à platéia a condição de expectadora, sem a possibilidade de encaminhamento de questões à mesa é denominado de
- (A) Conferência.
 - (B) Mesa-redonda.
 - (C) Simpósio.
 - (D) Convenção.
 - (E) Painel.

53. Em relação aos critérios de relacionamento estabelecidos na conceituação lógica dos públicos (França, 2009), associe a segunda coluna de acordo com a primeira e, a seguir, assinale a alternativa com a sequência correta.

**Critérios de
Relacionamento**

Públicos

- | | | |
|--------------------------|-----|--|
| 1. Grau de dependência | () | Rede de comunicação de massa |
| 2. Grau de participação | () | Rede de consultoria |
| 3. Grau de interferência | () | Redes de ativistas |
| | (2) | Redes sindicais |
| | (1) | Essenciais não constitutivos primários |
- (A) 3-2-2-1-2
(B) 1-3-3-2-1
(C) 2-2-1-3-3
(D) 3-2-3-2-1
(E) 2-1-2-1-3

54. Segundo a rede teórica proposta por Roberto Porto Simões (1995), a finalidade das Relações Públicas é
- (A) legitimar as ações organizacionais de interesse público.
 - (B) influenciar os mercados para iniciar, expandir e manter trocas com a organização.
 - (C) formar imagens, conceitos, atitudes e opinião pública.
 - (D) sintonizar diferentes interesses envolvidos no sistema organização-públicos.
 - (E) gerir a iminência do conflito no sistema organização-públicos.

55. Analise as afirmativas sobre a tipologia dos instrumentos de Relações Públicas quanto ao fluxo de informação (Simões,1995), colocando entre parênteses a letra "V", quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra "F" quando se tratar de afirmativa falsa, e, a seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- Os instrumentos de saída são os mais adequados para o consecução do objetivo essencial das Relações Públicas, a saber, a legitimação das decisões organizacionais.
- Os instrumentos mistos favorecem ações de comunicação voltadas para a persuasão e a propaganda.
- Os instrumentos de entrada caracterizam-se tanto por respostas lineares e unidirecionais a uma mensagem quanto por mensagens iniciadoras do processo viabilizadas por iniciativa dos públicos.
- Os instrumentos de entrada congregam técnicas ou canais de dupla via, apropriados para realizarem a comunicação no sentido de processo e resultado.
- Os instrumentos mistos possibilitam um processo de comunicação imediato, ajustando-se melhor às Relações Públicas internas.

- (A) F-F-V-F-V
(B) V-F-V-F-V
(C) V-V-F-V-F
(D) F-V-F-V-F
(E) V-F-F-V-F

56. São considerados veículos de comunicação dirigida aproximativos:

- (A) discursos, programas de visitas e *teaser*.
(B) exposição, *brainstorming* e colóquio.
(C) marca, *workshop* e ações de responsabilidade social.
(D) inauguração, entrevista coletiva e caixa de sugestão.
(E) *newsletter*, concursos e oficinas.

57. A Comunicação _____ é responsável pela manutenção do fluxo de informações entre as necessidades da sociedade e aquelas que estão disponíveis nas instituições públicas, que, por natureza, são portadoras de interesse coletivo.

- (A) Cívica
(B) Governamental
(C) Política
(D) Comunitária
(E) Estatal

58. Sobre a comunicação interna é correto afirmar que:

- (A) viabiliza o sistema organizacional por meio da confluência de fluxos e redes de comunicação.
(B) substitui a comunicação administrativa no que diz respeito às redes formais de comunicação.
(C) constitui um setor planejado, com objetivos definidos, que é responsável pela interação entre a organização e seus colaboradores.
(D) organiza o fluxo de informações que possibilitam à organização sobreviver e progredir dentro da concepção de sistemas abertos.
(E) promove uma visão compartilhada sobre o negócio da organização, incluindo questões como gestão, metas, resultados, produtos, serviços e mercados nos quais atua.

59. O _____ de Relações Públicas apresenta os pressupostos básicos para a tomada de decisões, podendo ser estabelecido para curto, médio e longo prazo, tendo em vista os interesses organizacionais, vinculando-se, especialmente, ao âmbito institucional.

- (A) Projeto
- (B) Programa
- (C) Plano
- (D) Planejamento
- (E) Processo

60. Sobre a teoria culturológica é correto afirmar que:

- (A) possui como característica fundamental o estudo da cultura de massa, determinando seus elementos antropológicos mais relevantes e a relação que se estabelece entre o consumidor e o objeto de consumo.
- (B) estuda diretamente os meios de comunicação de massa, assim como seus efeitos sobre os destinatários.
- (C) surge entre a metade da década de 1950 e os primeiros anos da década de 1960, na Inglaterra, com interesse especial pelo estudo da cultura e seu papel reflexivo e residual em relação às determinações econômicas.
- (D) salienta o fato de as estruturas sociais externas ao sistema dos meios de comunicação de massa e as conjunturas históricas específicas serem determinantes para o entendimento das práticas da mídia, reforçando a dialética contínua entre o sistema cultural, o conflito e o controle social.
- (E) representa uma perspectiva clássica segundo a qual a especificidade da dimensão cultural-ideológica tende a se atenuar na medida em que a dinâmica econômica é proposta como explicação necessária e suficiente para a compreensão dos efeitos culturais e ideológicos da mídia.

61. Analise as afirmativas sobre o contexto histórico do surgimento e desenvolvimento das Relações Públicas, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra “F” quando se tratar de afirmativa falsa, e, a seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- (V) A década de 1950 marca o início do desenvolvimento e sistematização da atividade de Relações Públicas, com destaque para o surgimento da ABRP – Associação Brasileira de Relações Públicas, no ano de 1954.
- () Na década de 1960, observa-se uma preocupação com os aspectos relacionados ao campo associativo e legal da profissão, com destaque, em 1968, para a regulamentação da profissão, mediante a Lei Federal 5.377, aprovada no Congresso Nacional no final da década anterior.
- (V) A década de 1970 marca uma preocupação com o exercício da profissão, direcionando o olhar para os aspectos técnicos e instrumentais, ou seja, para “o que” e o “como fazer”, tanto no âmbito governamental quanto empresarial.
- () A década de 1980 traz como característica a ênfase da comunicação no campo empresarial, a partir de uma perspectiva estratégica, momento que acaba destacado no campo acadêmico em função da promoção de uma abordagem teórico-prática que fomenta a integração sinérgica entre a comunicação institucional, mercadológica, interna e administrativa.
- () A década de 1990 tem como destaque o incremento das Relações Públicas comunitárias, a partir da conscientização de acadêmicos e profissionais sobre as possibilidades de atuação junto aos movimentos sociais e às organizações não governamentais.

- (A) V-V-F-F-V
- (B) V-F-V-F-F
- (C) F-V-F-V-V
- (D) F-F-V-V-F
- (E) V-F-F-V-F

62. O instrumento que se caracteriza por ser objetivo, abordar um único tema com informações sobre fatos, produtos, serviços e eventos de interesse da organização, enviado a um número variado de jornalistas e redações é denominado de
- (A) *Fyer*.
 - (B) *Mailing*.
 - (C) *Release*.
 - (D) *Midia Training*.
 - (E) *Newsletter*.
63. A subárea da comunicação institucional que pode ser identificada como a pioneira da comunicação organizacional é denominado de
- (A) assessoria de imprensa.
 - (B) imagem corporativa.
 - (C) jornalismo empresarial.
 - (D) identidade corporativa.
 - (E) marketing social.
64. Sobre identidade corporativa é correto afirmar que:
- (A) origina-se a partir de três níveis de comunicação: o que a organização diz, o que a organização faz e o que dizem e pensam sobre ela seus públicos.
 - (B) constitui-se em uma visão subjetiva da realidade objetiva da organização.
 - (C) é criada ao longo do tempo, como resultado de repetidas interações e experiências acumuladas pelos públicos da organização.
 - (D) constitui-se em um conjunto de significados através dos quais uma organização é reconhecida, recordada e relacionada por seus públicos.
 - (E) caracteriza-se pelo aspecto intangível e visível da organização, cuja percepção é construída a médio prazo.
65. Sobre o gerenciamento de comunicação de crise é correto afirmar que:
- (A) nas situações graves de crise são estratégias para enfrentar notícias negativas: minimizar os fatos, adotar uma postura realista e aguardar os acontecimentos.
 - (B) são princípios da comunicação de crise: o relacionamento, a responsabilidade, a transparência e a comunicação simétrica.
 - (C) na crise, devem ser utilizados vários interlocutores treinados, que conheçam tanto a organização quanto o problema, para lidar com a imprensa.
 - (D) a crise, a depender da sua dimensão, pode gerar um passivo de imagem tanto maior quanto maior for a credibilidade da organização.
 - (E) a gestão da crise se constitui na proposição de um plano de contingência, onde a principal preocupação deve ser com a resolução operacional do problema, a fim de evitar a sua repercussão.
66. Sobre a visão clássica de responsabilidade social corporativa empresarial é correto afirmar que:
- (A) nega a importância dos empregados, clientes, consumidores e público em geral para as operações da organização.
 - (B) nega a responsabilidade moral de agir, ou não, porque os impactos de suas ações afetam determinados grupos de interesse da organização.
 - (C) nega uma perspectiva de atuação segundo a qual a responsabilidade social se dá através do voluntarismo e de ações filantrópicas.
 - (D) nega que a maximização dos lucros e a obediência às leis se constituem no limite para o exercício da responsabilidade social no mundo dos negócios.
 - (E) nega a existência de uma conexão entre a esfera política e a esfera social.

67. Analise as afirmativas sobre imagem institucional, colocando entre parênteses a letra “V”, quando se tratar de afirmativa verdadeira, e a letra “F”, quando se tratar de afirmativa falsa, e, a seguir, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

- (F) O estado de legitimação de uma imagem institucional não é uma condição permanente e pode ser alterado a qualquer tempo, em função da visibilidade ou ocultamento de fatos ocasionais perante a opinião pública.
- (V) A imagem se constrói a partir do histórico de relacionamentos da organização com diferentes atores sociais.
- (F) A imagem independe da legitimação na esfera pública, uma vez que as mídias respondem pela percepção pública de uma organização.
- (V) A construção da imagem institucional de organizações públicas ou privadas ocorre através da difusão de um conceito desejado e estrategicamente formatado, que constrói sentidos por influência das mediações sociais.
- (V) O vigor da imagem institucional se vincula a uma coerência entre discurso e prática, uma vez que as organizações são chamadas a dizer por meio de seus atos, no terreno das suas decisões diárias.

- (A) V-F-F-V-V
- (B) F-V-F-F-V
- (C) F-F-V-V-F
- (D) V-F-V-F-V
- (E) F-V-F-V-F

68. Compete às Ouvidorias:

- (A) arbitrar sobre os conflitos insolúveis entre os públicos envolvidos.
- (B) representar e mediar públicos em situação de conflito, impasse ou constrangimento.
- (C) evitar a crítica sistemática à organização que representa.
- (D) reforçar o poder organizacional na medida em que se coloca como um porta-voz da organização.
- (E) corrigir desvios e procedimentos inadequados da organização.

69. Sobre a Responsabilidade Social é correto afirmar que:

- (A) a responsabilidade social diz respeito ao modo como a organização age e é somente por esta via que a comunicação de valores se torna possível.
- (B) a responsabilidade social é, em si mesma, uma estratégia comunicacional, uma vez que a imagem divulgada por meio das estruturas de comunicação corporativa agrega valor à marca.
- (C) a responsabilidade social se constitui em uma estratégia de comunicação que ganha espaço em função da necessidade de diversificar o mix de comunicação das organizações, dada a redução dos níveis de atenção e retenção dos indivíduos às mensagens.
- (D) a responsabilidade social se constitui em uma estratégia comunicacional, definida pela relação ética e transparente da organização com todos os seus públicos e pelo estabelecimento de metas compatíveis com o desenvolvimento sustentável da sociedade.
- (E) a responsabilidade social diz respeito a um argumento retórico que valoriza a imagem organizacional, cuja efetividade discursiva se dá pelo que se diz através das estruturas de comunicação corporativa.

70. Sobre Opinião Pública, segundo a perspectiva de Jurgen Habermas (1987), é correto afirmar que:

- (A) o material da pesquisa de opinião se qualifica como opinião pública, tornando-se referência para reflexões, decisões e medidas politicamente relevantes.
- (B) constitui-se como o resultado do sistema de opiniões informais, no qual são verbalizadas evidências culturais não discutidas e que não são objeto de reflexão.
- (C) caracteriza-se pelo fluxo de opiniões formais que remetem a instituições específicas e que circulam em um universo restrito.
- (D) forma-se através da mediação do circuito formalmente fechado da opinião “quase-pública” com o domínio informal das opiniões ainda não-públicas pela publicidade crítica, desenvolvida no interior de públicos inseridos em organizações.
- (E) ao apresentar-se como instância receptiva em relação à publicidade manipulativamente difundida de pessoas e instituições, bens de consumo ou programas, caracteriza-se como uma opinião quase-pública.