FICHA DE PEDIDO DE REVISÃO

**CONCURSO DE ADMISSÃO DO ANO DE 2014 PARA MATRÍCULA NO CURSO DE FORMAÇÃO DE OFICIAIS DO QUADRO COMPLEMENTAR E NO ESTÁGIO DE ADAPTAÇÃO AO QUADRO DE CAPELÃES MILITARES NO ANO DE 2015.**

**PROTOCOLO**

**(RESERVADO À EsFCEx)**

**1. IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO E ITEM PONDERADO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº INSCRIÇÃO:** |  | | | |  |  |
| **NOME:** |  | | | |  |  |
| **IDIOMA:** | **LÍNGUA INGLESA** | **X** | **LÍNGUA ESPANHOLA** |  | | | |
| **ÁREA/CREDO:** | **COMUNICAÇÃO SOCIAL** | | | |  |  |
| **ITEM:** | **37** | | | |  |  |

**(1) Marque um “X” na opção correspondente.**

**2. SOLICITAÇÃO DA REVISÃO** (utilize um pedido **para cada item solicitado**)

Solicito revisão do item supraespecificado, em grau de recurso, com o devido amparo na bibliografia indicada e justificativa(s) que se segue(m):

**Amparo na bibliografia indicada** (obra**,** autor, edição, local, editora, página e ano, conforme cópias anexas):

**Comunicação Empresarial Integrada. Como gerenciar: imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais – Roberto de Castro Neves – 1ª edição – Rio de Janeiro – Editora Mauad – 2000 – páginas 93 a 127.**

**Justificativa(s):**

A questão cita uma classificação das questões públicas feitas pelo autor. No capítulo 5 do livro supracitado, encontramos as seguintes classificações de questões públicas:

- Questões públicas de natureza econômica (p. 95);

- Questões públicas de natureza política (p. 100);

- Questões Públicas de natureza social (p. 101);

- Questões Públicas internacionais (p. 107).

Estas são as únicas classificações feitas pelo autor. No entanto, a questão 37 admite como verdadeira a terceira alternativa, que fala que “Questões públicas de imagem podem ser geradas por percepções negativas de públicos”. Como essa classificação “Questões públicas de imagem” não é citada pelo autor, isso invalida a veracidade do enunciado. Por isso, seria falsa. Nesse caso, não haveria combinação possível dentro das opções oferecidas.

**Anexo(s):**

Páginas 93 e 94 do livro “Comunicação Empresarial Integrada.Como gerenciar: imagem, questões públicas, comunicação simbólica, crises empresariais”, especificado acima.

**Brasília, 07 de novembro de 2014.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# ASSINATURA DO CANDIDATO

**ATENÇÃO:**

1. Elabore o seu pedido exatamente de acordo com o presente modelo. Utilize a quantidade de folhas que julgar necessária para expor a sua solicitação e não se esqueça de fundamentá-la;

2. Este pedido deve ser endereçado ao Comandante da Escola de Formação Complementar do Exército – Divisão de Concursos – Rua Território do Amapá, nº 455, Pituba, Salvador-BA, CEP 41.830-540;

3. Somente serão aceitos os pedidos remetidos por intermédio dos Correios, **via SEDEX**, dentro do prazo estabelecido no Edital, **sendo considerado**, para fins de comprovação, **a data constante no carimbo de postagem das agências dos Correios**;

4. Utilize uma Ficha de Pedido de Revisão **para cada item solicitado**;

5. Não serão aceitos pedidos sem fundamentação ou genérico, do tipo “solicito reconsiderar a resposta do item”, ou realizado com amparo em bibliografia diferente da indicada no Edital; e

1. Os pedidos que não estiverem de acordo com o presente Modelo e que não atenderem às observações constantes do Edital **não serão considerados.**